

デジタル・ネットワーク・音楽

2003年12月4日

アットネットホーム株式会社

代表取締役社長 廣瀬 禎彦



ものみなデジタル？

@音 (DVD, MD, DAT, iPod)

@映像 (DVD, テレビ, 映画)

⋮

@人間も？……“切れる”現象



デジタル+ネットワーク

@ インターネット=デジタル+ネットワーク

何が特徴か？

何でも安くできる

結果として、「安いもの」が氾濫する
これで世の中の方向として良いのか？

@ NetHome.

デジタル・テレビ

@ デジタル+ネットワークの象徴的变化

@ テレビのデジタル化で何が変わる？

・アナログ+無線(FM波:地域限定)

⇒デジタル+有線(インターネット:世界中)

@ 多チャンネル化

@ 広域化

@ 小資本化

@ NetHome.

アナログ+無線⇒デジタル+有線

@ デジタル化

・こわごわ、そろそろ⇒見たい、届かない⇒ケーブル

・新たな投資⇒放送事業だけでは回収の見込みなし
⇒複合事業展開が必要

・多チャンネル化⇒広告モデルが壊れる
⇒番組制作費がまかなえない
⇒安く作る⇒良くないものも沢山できる

⇒徹底したデジタル化必要⇒いっそのこと、インターネットで

@ NetHome.

なぜテレビ放送はインターネットになるか？

@ インターネットでやる方が投資が少なくなる

@ 全てデジタルでやる方が制作費が安くなる

@ 広域サービスができるから投資を集中できる
(全国に沢山の商業テレビ局はいらなくなる)

@ 複合事業化ができる

放送事業+通信事業=総合情報サービス事業

@ 結果どうなる?(極端な見通し)

地上波テレビ

衛星テレビ

ケーブルテレビ

(技術期間)⇒衛星
ケーブル

番組供給会社

@ NetHome.

インターネットの問題

@問題はいろいろ

- ・オープン⇒
- ・狭帯域⇒
- ・圧縮等の技術⇒

これからの関心

@“オープン”だけでなく“クローズ”が出てくる

- サービスの差別化
- セキュリティ

例) マンションのセキュリティ・ロック

“帯域”は限りなく広がる

“圧縮”は高度圧縮もあれば無圧縮もある

人間、アナログ、デジタル、圧縮、音楽

- ① 人間はデジタルを超えた感性がある
- ① 感性をデジタルに閉じ込めると劣化、退化する
- ① デジタルを、感性を拡げる方向に使ってゆく
例) 音楽と圧縮
- ① いかなることをしようとも圧縮すれば失われる
- ① これからは帯域をいかに使うか(消費するか)も考える
- ① 音楽を非圧縮、高忠実度でダイレクト配信～
「ワン・ビット」(?)